

Grußwort des Bürgermeisters



Damit unsere schöne Stadt zukunftsfähig bleibt, braucht sie eine klare Strategie, um die wichtigsten Handlungsfelder und Entwicklungsmöglichkeiten aufzuzeigen und den Bedürfnissen der Zukunft gerecht zu werden. Daher betreibt die Stadt Neckargemünd seit dem Jahrtausendwechsel gezielt Stadtmarketing und setzt sich mit den lokalen Gegebenheiten und den wesentlichen Zukunftsfragen auseinander. Kernstück des Stadtmarketings bildet das Stadtleitbild, in dem für die Einwohner und Geschäftsleute die drei zentralen Fragen beantwortet werden: Wer sind wir? Wo stehen wir? Wo wollen wir hin?

Von April 2015 bis April 2016 haben wir über die „Entwicklungsinitiative Neckargemünd“ in Zusammenarbeit mit der Aalener Fachfirma imakomm AKADEMIE GmbH unser altes Stadtleitbild aus dem Jahr 2003 überarbeitet und verfügen nun über ein vom Gemeinderat verabschiedetes Grundlagenpapier, das die Schwerpunkte unserer Stadtentwicklung für die nächsten 10 Jahre festschreibt, und das als Richtschnur für die Entscheidungen der nächsten Jahre dienen soll. Bei diesem Stadtleitbildprozess haben wir auf eine intensive Bürgerbeteiligung gesetzt, und es ist ein schönes Zeichen, dass so viele Neckargemünderinnen und Neckargemünder sowie hiesige Geschäftsleute intensiv an der Erstellung des Leitbildes mitgearbeitet haben. So konnten wir sehr detaillierte und repräsentative Ergebnisse erzielen, die uns helfen werden, in den nächsten Jahren die Lebensqualität in unserer Stadt nicht nur zu erhalten, sondern weiter auszubauen - in dem Bewusstsein, dass unsere solide mittelständische Wirtschaft, das hervorragende Angebot im Bildungs- und Gesundheitswesen, der gut funktionierende Nahverkehr, das abwechslungsreiche Kultur- und Freizeitangebot und vor allem eine aktive, umfassende Kommunikation zwischen der Stadtverwaltung und ihren Bürgern sowie der kommunalen Akteure untereinander auch künftig eine wichtige Rolle spielen werden. Dies gilt vor allen Dingen vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung. In einem kontinuierlichen Prozess - mit Begleitung einer Steuerungsgruppe und unter Einbeziehung von Arbeitskreisen zu

den einzelnen Handlungsfeldern, bei denen wir uns eine rege Beteiligung der Bürgerschaft wünschen - wollen wir uns den künftigen Herausforderungen dauerhaft stellen und dafür sorgen, dass unser Leitbild, das wir Ihnen in diesem Flyer näher bringen wollen, sukzessive umgesetzt und immer wieder neu angepasst wird.

fr
fr

Frank Volk
Bürgermeister

Gestalten Sie unsere Stadt mit!

*„Der Ziellose erleidet sein Schicksal -
der Zielbewusste gestaltet es.“ Immanuel Kant*

Für die mit externer Fachkompetenz und unter intensiver Bürgerbeteiligung erarbeiteten und festgelegten Handlungsschwerpunkte sind im Entwicklungsprozess bereits erste Maßnahmen beschlossen worden. Deren Umsetzung wird die Aufgabe der Steuerungsgruppe sein, die sich aus sechs Arbeitskreissprechern sowie deren Stellvertretern, der Klimaschutzbeauftragten und einer Vertreterin der Stadtverwaltung (Stadtmarketing) zusammensetzt. Die Steuerungsgruppe wird dem Gemeinderat Empfehlungen geben und zur Umsetzung von Maßnahmen Arbeitskreise bilden, in der alle Neckargemünderinnen und Neckargemünder mitwirken können. **Bürgerbeteiligung findet hier offene Türen!** Sie können sich für ein bestimmtes, zeitlich abgegrenztes Projekt einsetzen oder auch längerfristig darüber hinaus. Die Sitzungstermine der künftigen Arbeitskreise zu den einzelnen Schwerpunkten werden öffentlich angekündigt und jeder kann ohne Anmeldung daran teilhaben. **Ihre Initiative wird begrüßt!**

Unsere Steuerungsgruppe:

Die Mitglieder der Steuerungsgruppe sind Joachim Bergsträsser, Erik Hamann, Irene Heermann, Petra Holzer, Bernhard Hoffmann, Dr. Bernd Jahnke, Charlotte Karg-Wasserschaff, Petra Kohl, Nicola Lender, Wolfgang Maier, Doris Meyer zu Schwabedissen, Rainer Pomrehn, Viola Roof-Taag und Jürgen Schubert.

Ansprechpartnerin ist Petra Holzer von der Stadtverwaltung. Sie stellt Kontakte her, koordiniert den Ablauf und ist erreichbar unter:

Tel.: 06223 804 222, **Mail:** stadtmarketing@neckargemuend.de

Informationen und Sitzungstermine: www.neckargemuend.de,



Entwicklungsoffensive Neckargemünd

Stadtleitbild 2016-2026





Schwerpunkte und Ziele der 1. Fortschreibung des Stadtleitbildes Neckargemünd 2016

Mittels Fragebögen, Veranstaltungen bei den Ortsteilen und verschiedenen Gruppierungen, Einbindung der Stadtverwaltung sowie Bürgerversammlungen und Workshops entstand das neue Stadtleitbild Neckargemünds.

Die nachstehend aufgeführten Schwerpunkte werden in ihrer Wertigkeit gleichrangig betrachtet. Die Themen „Klimaschutz“ und „Barrierefreiheit“ betreffen aufgrund ihrer Wichtigkeit alle Bereiche und fließen grundsätzlich in die Überlegungen der handelnden Arbeitskreise mit ein. Erste Maßnahmen zu den Schwerpunkten sind bereits definiert und diesen zugeordnet.

Eine ausführliche Fassung der Entwicklungsoffensive der Stadt Neckargemünd finden Sie auf www.neckargemuend.de in der Rubrik Bürgerservice und dem Menüpunkt Stadtleitbild zum Download. Hier in Auszügen / Kürze:

Querschnittsthema „Klimaschutz“

Das 2013 entwickelte Klimaschutzkonzept führte bereits zu zahlreichen Maßnahmen. Das neue Klimaleitbild wird Teil des Stadtleitbildes und fließt bei der Umsetzung aller Schwerpunkte ein.

Querschnittsthema „Barrierefreiheit“

Die Zusammensetzung der Bevölkerung verändert sich und kann mit den Schlagworten „weniger“, „älter“ und „bunter“ umschrieben werden. Dies soll und muss bei allen städtischen und möglichst auch bei privaten Planungen und Baumaßnahmen berücksichtigt werden.

Schwerpunkt „Stadtbild und Altstadt“

- » Stadtbild aufwerten
- » Altstadt als Aufenthalts- und Identifikationsraum etablieren
- » Kulturelle Angebote und Veranstaltungen ausbauen
- » Barrierefreiheit im öffentlichen Raum ausbauen

Schwerpunkt „Ortsteile“

- » Zusammengehörigkeitsgefühl schaffen
- » Breitband- sowie Mobilfunkversorgung ausbauen
- » Eine erreichbare Grundversorgung sicherstellen, z. B. Einkaufsmöglichkeiten, medizinische Versorgung

Schwerpunkt „Stadtmarketing/ Tourismus/Wirtschaft“

- » Aktive Vernetzung und Kommunikation mit örtlichem Gewerbe und Handwerk
- » Ansiedlungspotenziale im Bereich Gastronomie und Hotellerie prüfen und entwickeln
- » „Stadt am Fluss“ stärker touristisch vermarkten
- » Branchenmix und Kaufkraftbindung verbessern

Schwerpunkt „Kommunikation“

- » Klare, offene Kommunikation zwischen Bürgerschaft und Verwaltung ausbauen
- » Netzwerke für Vereine und Ehrenamtliche schaffen
- » Ehrenamtliches Engagement fördern

Schwerpunkt „Verkehr“

- » Rad- und Fußwegenetz ausbauen
- » ÖPNV optimieren
- » Nachhaltiges Mobilitätskonzept für alle Verkehrsteilnehmer entwickeln
- » Verkehrsbelastungen reduzieren

Schwerpunkt „Wohnen und Lebensqualität“

- » Wohnstandort Neckargemünd stärken
- » Ausbau der Freizeitangebote vorantreiben
- » Neue Bürgerinnen und Bürger offen empfangen und bei Bedarf Hilfestellung bieten

Herausgeber: Stadt Neckargemünd
Bahnhofstraße 54, 69151 Neckargemünd
www.neckargemuend.de, Tel.: 06223 8040

Stand 2017

